

**КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ И ПРИЁМОВ АНАЛИЗА****А.В. Марецкая, А.В. Копытовских***Полесский государственный университет, [271269alla@tut.by](mailto:271269alla@tut.by)*

Метод анализа – это способ изучения, измерения и обобщения влияния различных факторов на изменение результатов деятельности организации с целью их улучшения.

Методика анализа – совокупность правил, приемов целесообразного проведения аналитической работы.

При проведении аналитических расчетов финансового характера, используется обширная совокупность методов и приемов, заимствованных из различных наук и систематизированных в рамках финансового анализа.

Способы применения финансового анализа можно условно подразделить на группы: традиционные, математические, специальные, методы экономической статистики, методы детерминированного факторного анализа, методы стохастического факторного анализа, методы рейтинговой оценки

Все вышеперечисленные методы анализа относятся к формализованным методам анализа. Однако существуют и неформализованные методы: экспертных оценок, сценариев, психологические, морфологические и т. п., они основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне.

Классические методы математического анализа применяются как в рамках других методов, например, методов математической статистики и математического программирования, так и отдельно, например, факторный анализ изменения экономических показателей может быть осуществлен при помощи дифференцирования и других разработанных на базе дифференцирования методов.

Специальные методы анализа (операционный анализ) применяются для оценки взаимосвязи между затратами, объемом производства и прибылью и обоснования управленческих решений, направленных на повышение эффективности производственной деятельности организации.

Методы экономической статистики используются для обобщения совокупности признаков изучаемых процессов и явлений, изучения их структуры и взаимосвязей, анализа количественных характеристик и динамики изменения показателей.

Методы детерминированного факторного анализа используются для исследования влияния факторов на результативный показатель в случае его прямой функциональной зависимости от данных факторных признаков. Задача детерминированного факторного анализа заключается в определении и количественной оценке влияния каждого фактора на результативный показатель.

Результаты ее хозяйственной деятельности.

Сравнение различных вариантов решения экономических задач. Это позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант и тем самым полнее использовать возможности организации. Особенно широко используется в предварительном анализе при обосновании финансовых планов и принимаемых управленческих решений.

Сравнение результатов деятельности до и после изменения какого либо фактора.

Горизонтальный анализ. Цель горизонтального анализа состоит в том, что бы выявить абсолютные и относительные изменения величин различных финансовых показателей за определенный период и дать им оценку. В основе горизонтального анализа лежит построение аналитической таблицы, содержащие наряду с абсолютные и относительные показатели (темпы роста, темпы снижения и т.д.).

Вертикальный анализ. Цель вертикального анализа заключается в расчете удельного веса отдельных показателей в общем итоге и оценке их колебаний.

Коэффициентный анализ. Цель коэффициентного анализа заключается в оценке работы организации с использованием относительных показателей. Оценка финансового состояния организации с помощью финансовых коэффициентов проводится в следующих направлениях:

- ликвидность и платежеспособность;
- финансовая устойчивость;
- деловая активность;
- эффективность использования средств (рентабельность) и др.

Трендовый анализ. Цель трендового анализа заключается в формировании возможных значений показателей в будущем и оценке прогноза. В основе проведения трендового анализа лежит сравнение каждой позиции отчетности с годов предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции изменения показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов [1, с. 62].

#### ***Список использованных источников:***

1. Практикум по финансовому менеджменту: Учебно – деловые ситуации, задачи и решения / Под ред. Стояновой Е. С. – М.: Перспектива, 1998. – 138с.
2. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для вузов / Е.С. Стоянова [и др.]. М.: Финансы и статистика, 2006 г. – 656 с.
3. Ткачук, М. И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ткачук М. И., Киреева Е. Ф. – Мн 2003. – 420с.
4. Тренев, Н.Н. Управление финансами: уч. пособие / Н.Н. Тренев. М.: Финансы и статистика, 2003 г. – 496 с.